



# LE CALENDRIER EDITORIAL, L'OUTIL INDISPENSABLE POUR VOTRE COMMUNICATION

Organiser sa communication et gagner du temps



**DOMAINE :** Communication et Marketing digital

**NATURE DE L'ACTION :** Action de formation concourant à l'adaptation et au développement des compétences professionnelles conformément à l'article L6313-3 du code du travail. Donne lieu à la remise d'un certificat de réalisation

**Référence :** FORM1\_COM 02

**PUBLICS :** Indépendant, dirigeant, salarié souhaitant organiser sa communication digitale

**PRÉREQUIS :** Connaître clairement sa cible client et avoir défini son offre - Comprendre le français (lire, écrire et parler) – Disposer d'un ordinateur ou tablette, d'une connexion internet stable (distanciel)

**JOURS/HEURES :** 1 jour – 8 heures

**MODALITÉS :** Distanciel (Zoom)

**TARIFS (HT) :** cf site internet

Formation finançable par les OPCO - FAF

**NBRE DE STAGIAIRES :** 8 à 14 personnes

**DATES :** Calendrier ou Sur demande

**LIEU :** France et pays francophones (à partir de 10 personnes sur devis)

**LOI ALUR :** La formation répond aux obligations de formation des agents immobiliers, mandataires et salariés des agences immobilières prévues par le décret n° 2016-173 du 18 février 2016 relatif à la formation continue des professionnels de l'immobilier.

**ADMISSION :** Pour toutes les formations, une étude des besoins est réalisée permettant au client d'exposer sa problématique, ses besoins et ses objectifs professionnels. Selon les formations, un entretien avec un membre de l'équipe peut être requis.

**ACCESSIBILITÉ :** Pour toute demande d'adaptation matériel et/ou pédagogique de la formation, merci de contacter notre référent pédagogique ou handicap (cf ci-dessous). Selon la nature de la demande, nous pouvons vous orienter vers nos partenaires spécialisés.



**DÉLAIS D'ACCÈS :** Variable en fonction du planning de nos formations et minimum 8 jours avant le début de la formation dans la limite des places disponibles et du mode de financement. Le délai peut aller jusqu'à 1 mois en fonction du financeur. Pensez à vous rapprocher de votre OPCO ou FAF

**RENSEIGNEMENTS :**  
[contact@qualizo.fr](mailto:contact@qualizo.fr)

<p><b>OBJECTIF PEDAGOGIQUE VISÉ :</b></p> <p>A l'issue de la formation, le/la stagiaire sera en capacité de créer son calendrier éditorial pour organiser sa communication professionnelle sur les réseaux sociaux.</p> <p><b>COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES ACQUISES :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Savoir mettre en place une ligne éditoriale adaptée à ses cibles de communication.</li> <li>○ Mettre en place son calendrier éditorial.</li> <li>○ Gagner du temps en automatisant et planifier vos publications sur les réseaux sociaux.</li> </ul> <p><b>OUTILS &amp; MOYENS PÉDAGOGIQUES :</b></p> <p>Support pédagogique, paper board, ordinateur, mise en pratique</p> <p>Distanciel : Ordinateur , tablette, connexion internet, plateforme zoom</p>	<p><b>EQUIPE</b></p> <p><b>Responsable pédagogique, qualité et handicap</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Carole SOMMER (06 30 07 91 71)</li> <li>○ Yoann TRUWANT (06 46 62 58 28)</li> </ul> <p><b>Responsable comptabilité</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Justine MEHL (06 76 48 58 48)</li> </ul> <p><b>Service administratif</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="mailto:contact@qualizo.fr">contact@qualizo.fr</a></li> </ul> <p><b>Equipe formatrice :</b></p> <p><b>Alexis KOCISZEWSKI :</b> Consultant, formateur et coach. Accompagne les freelances et indépendants à développer leur image de marque et à générer des prospects grâce à LinkedIn. Enseignant auprès de l'école KEYCE Académie.</p> <p>De nombreuses formations :</p> <p>2018 - Marketing digital - Livementor 2018 – Copywriting - Livementor 2020 - Bien publier sur LinkedIn – LinkedIn learning 2020 – L'essentiel de LinkedIn – LinkedIn learning</p>
<p><b>METHODES PEDAGOGIQUES</b></p> <p>Une ingénierie de l'apprentissage et une pédagogie active qui utilisent méthodes d'apprentissage que sont le behavioriste (apprentissage par la répétition, l'ancrage des connaissances), le cognitivisme (organisation et traitement des connaissances), le constructivisme (mise en situation) et le socio constructivisme (collaboratif) et le connectivisme (capacité d'organiser l'information) avec une pédagogie inversée.</p> <p>Nombreux exercices pratiques – Temps d'échanges entre le formateur et les apprenants.</p>	<p><b>MODALITÉS D'ÉVALUATION</b></p> <p><b>Avant la formation :</b> Etude des besoins, validation des pré-requis et positionnement.</p> <p><b>En fin de formation :</b> Evaluation sous forme de QCM permettant d'acter la compréhension et l'assimilation des compétences transmises pendant la formation. Un taux de réussite de 70% (42/60 pts) est attendu pour valider intégralement la formation</p> <p><b>Post formation :</b> Enquête à froid permettant d'avoir un suivi du stagiaire.</p> <p><b>Formation qualifiante :</b> Un certificat de réalisation est remis après validation de la formation. Y sont mentionnés les objectifs pédagogiques, le nombre d'heures réalisé de la formation et le résultat obtenu validant en tout ou partie les acquis.</p>

---

## PROGRAMME

---

### MODULE 1 : THEORIE ET PRATIQUE – COMPRENDRE LES RÈGLES DE LA PLANIFICATION EDITORIALE

- Présentation de la formation – Objectifs et attentes des stagiaires
- Analyse et comparaison de contenus : Brainstorming
- Jeu de questionnement permettant d'extraire les règles de la ligne éditoriale à partir d'un planning modèle.

*Atelier de mise en pratique – Choix du réseau social, choix d'un thème, visuel, déterminer la fréquence de publication*

### MODULE 2 : ELABORER UN PLANNING EDITORIAL A PARTIR D'UN OUTIL DE PLANIFICATION DE PUBLICATION

- Mise en place d'un jeu de boîte à idées pour définir les sujets de contenus en fonction des thèmes choisis
- Présentation de l'outil de planification de publication :
  - Fonctionnalités
  - Organisation

*Atelier de mise en pratique – Créer un planning éditorial en respectant les règles de planification*

**Evaluation de fin de formation sous forme de QCM validant l'ensemble des connaissances et compétences acquises au cours de la formation (Un taux de 70% de réussite est attendu pour valider la formation ) – Enquête de satisfaction**

